

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ
«СНЕЖНОСТЬ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	5
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ БЛОКАМ	6
1. Техническое задание	6
2. Взаимодействие заказчика и оператора	7
3. Бюджет	8
4. Дорожная карта	8
5. Выбор площадок	8
6. Отбор театров – участников	9
7. Подготовка основной программы (афиши)	10
8. Подготовка параллельной программы «СНЕЖНОСТЬ ПЛЮС»	11
9. Технический райдер	12
10. Бытовой райдер коллективов	13
11. Фестивальный подарок	13
12. Хедлайнер	14
13. Партнеры	14
14. Визуальное оформление	15
15. Билетная программа	16
16. Инклюзивное направление	17
17. Школа волонтеров	17
18. Церемония открытия и анимационная программа	19
19. Творческий конкурс «Мы ждем «Снежность»	19
20. Медийная поддержка	20
21. Подведение итогов	20

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Положение об исполнительной дирекции ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»	21
Приложение 2. Техническое задание на подготовку XXI ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»	21
Приложение 3. Бюджет ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ» (пример)	25
Приложение 4. Дорожная карта реализации проекта «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»	28
Приложение 5. Афиша ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ» (пример)	34
Приложение 6. Перечень предприятий-партнеров ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»	38
Приложение 7. Фирменный стиль ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»	43
Приложение 8. Положение о творческом конкурсе «МЫ ЖДЕМ СНЕЖНОСТЬ» ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»	44
Приложение 9. Медиаплан (пример)	45
	48

Введение

Детский благотворительный театральный фестиваль «Снежность» – масштабный социально-благотворительный проект, направленный на приобщение детей, в первую очередь социально незащищенных, к миру искусства, содействие формированию у подрастающего поколения духовно-нравственных ценностей. Учредитель фестиваля – предприниматель, меценат Андрей Ильич Комаров.

Фестиваль «Снежность» проводится с 2003 года и за время своего существования вырос из городского культурного мероприятия до крупного социально значимого, яркого и долгожданного события в ряде российских регионов, которое проходит в партнерстве с региональными и федеральными органами власти. Сегодня «Снежность» охватывает более 20 тыс. зрителей – воспитанников детских домов и социально-реабилитационных центров, детей из малообеспеченных, неполных и многодетных семей, детей-инвалидов, младших школьников и подростков, воспитанников спортивных секций. Для них организуются выступления лучших театральных, цирковых и музыкальных коллективов России, выездные адаптированные спектакли для детей с ограниченными возможностями, мастер-классы деятелей искусства и творческие встречи с именитыми артистами.

Признание и любовь юных зрителей и их родителей на протяжении многих лет позволили фестивалю «Снежность» получить статус Лучшего социального проекта на федеральном уровне. Информация о нем внесена в каталог лучших практик, направленных на укрепление социальной политики в России на основе партнерства государства, общества и частного бизнеса.

Фестиваль «Снежность» преследует долгосрочные цели и ежегодно расширяет свои масштабы, сохраняя сложившиеся уникальные традиции и прирастая новыми направлениями. Подготовка этого события требует серьезной системной работы большой профессиональной команды – исполнительной дирекции фестиваля, компаний-операторов, представителей организаций-партнеров, волонтеров и др. На сегодняшний день накоплен богатый экспертный опыт и уникальная база знаний относительно успешной организации фестиваля «Снежность», подтвержденной высоким интересом к нему со стороны жителей регионов проведения и позитивным откликом участников. Методические рекомендации раскрывают ключевые аспекты проведения фестиваля и разработаны с целью соблюдения единых подходов к его подготовке и проведению, а также освещению и документационному сопровождению. Задача настоящих рекомендаций – унифицировать и оптимизировать работу участников команд, привлеченных к его подготовке и реализации, а также познакомить с имеющимся осмысленным и обобщенным опытом коллег-организаторов подобного рода фестивалей.

Термины и определения

ФЕСТИВАЛЬ – детский благотворительный театральный фестиваль «Снежность» – масштабный социально-благотворительный проект, который реализуется для социально незащищенных детей и подростков на Урале, в Республике Татарстан, Удмуртской Республике, Новгородской области и на Дальнем Востоке.

УЧРЕДИТЕЛЬ – меценат Андрей Ильич Комаров.

ЗАКАЗЧИК – Исполнительная дирекция фестиваля «Снежность», в состав которой входят представители Учредителя фестиваля и компаний-операторов (по согласованию).

ОПЕРАТОР – организация, выполняющая комплекс работ по подготовке и проведению Фестиваля в соответствии с Техническим заданием Заказчика и иными условиями, закрепленными в соответствующих юридических документах.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ – представители предприятий и компаний учредителя в регионах присутствия Фестиваля.

ПЛОЩАДКИ ФЕСТИВАЛЯ – театры, дворцы культуры, концертные залы, клубы и другие сценические пространства соответствующего формата для проведения театрально-зрелищных мероприятий.

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ПОДАРОК – сувенирная продукция, предназначенная для вручения юным зрителям Фестиваля – его целевой аудитории.

ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ – органы государственной власти, предприятия, организации, а также благотворительные фонды, обеспечивающие информационную, организационную или профессиональную поддержку Фестивалю.

КОЛЛЕКТИВЫ – театральные коллективы и творческие объединения, принимающие участие в Фестивале.

ДЕТИ И ПОДРОСТКИ – целевая аудитория Фестиваля – воспитанники детских домов и социально-реабилитационных центров, дети из малообеспеченных, неполных и многодетных семей, дети-инвалиды, младшие школьники и подростки, воспитанники спортивных секций и творческих коллективов, дети сотрудников предприятий и компаний Учредителя.

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА – комплекс разножанровых театрально-зрелищных мероприятий коллективов-участников Фестиваля.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА – комплекс дополнительных образовательных, культурных и развлекательных мероприятий Фестиваля, в том числе творческие встречи, лаборатории, мастер-классы, книжные ярмарки, кинопоказы, выставки и т.д.

ХЕДЛАЙНЕР – медиаперсона, почетный гость Фестиваля.

ВОЛОНТЕРЫ – команды добровольцев, обеспечивающие атмосферу праздника и гостеприимства во время проведения Фестиваля, оказывающие в том числе навигационную и информационную поддержку гостям и участникам в пределах места проведения мероприятий Фестиваля, содействие в выдаче купонов и подарков.

Рекомендации по тематическим блокам

Цели и задачи Фестиваля, полномочия и состав представителей Заказчика, а также порядок финансирования Фестиваля регламентируются «Положением об Исполнительной дирекции детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность»» (Приложение 1).

1. Техническое задание

Техническое задание – основополагающий документ, определяющий ключевые требования к реализации Фестиваля, его качественные и количественные параметры. Конкретное и целостное Техническое задание является отправной точкой процесса подготовки к очередному Фестивалю и содержит прозрачные критерии для мониторинга его реализации и оценки успешности.

Техническое задание (Приложение 2) разрабатывается Заказчиком на этапе планирования Фестиваля и выбора Оператора для его реализации. В том числе, документ предоставляется потенциальному подрядчику (Оператору) с целью оценки работ и формирования коммерческого предложения.

В Техническом задании обозначены:

- Тема Фестиваля;
- Цели и ожидаемые результаты Фестиваля;
- Сроки и география проведения Фестиваля;
- Целевая аудитория, ее состав и численность;
- Плановый бюджет Фестиваля;
- Рекомендации относительно участников и площадок проведения Фестиваля (в случае наличия таковых);
- Билетная политика;
- Специальные условия, в том числе возможные риски и ограничения.

Техническое задание является неотъемлемой частью юридических документов, определяющих ответственность Оператора перед Заказчиком.

2. Взаимодействие Заказчика и Оператора

С целью подготовки и реализации Фестиваля Заказчик осуществляет выбор Оператора и заключает с ним договор на оказание услуг по организации, техническому обслуживанию, проведению и сопровождению мероприятий благотворительного детского театрального фестиваля «Снежность» по утвержденной юридической форме.

Для заключения Договора Оператор представляет перечень аккредитационных документов:

- Выписка из ЕГРЮЛ (полная версия). Строго: выданная не ранее месяца до даты предоставления;
- Устав в действующей редакции со всеми изменениями и дополнениями (при наличии);
- Свидетельство о присвоении ОГРН;
- Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН);
- Протокол/Решение о назначении (продлении полномочий) руководителя Контрагента и Доверенность на подписанта;
- Лицензия и/или сертификат на осуществление деятельности, иная разрешительная документация (при наличии);
- Письмо-уведомление о переходе на УСН (упрощенная система налогообложения) (при наличии);
- Годовая отчетность в составе баланса и отчета о прибылях и убытках (с отметкой ИФНС).

После заключения договора с Заказчиком, Оператор ведет деятельность по организации Фестиваля и вступает в договорные отношения с контрагентами от лица и в интересах Заказчика. В свою очередь Заказчик оставляет за собой право в течение периода подготовки и реализации Фестиваля знакомиться со всеми заключенными Оператором договорами с контрагентами, а также первичной документацией, подтверждающей оказание услуг. Договорные обязательства перед всеми контрагентами должны быть прекращены и произведены полные расчеты в течение 14 дней после окончания Фестиваля.

3. Бюджет

Бюджет Фестиваля составляется в соответствии с параметрами, утвержденными в Техническом задании, и предоставляется Оператором Заказчику в утвержденном формате (Приложение 3). Приложением к бюджету и его обоснованием являются сметы по направлениям (гонорары, логистика, технические и бытовые райдеры и т.д.).

Оплата услуг Оператора производится несколькими траншами в соответствии с этапами выполняемых работ и согласно графику, указанному в договоре. Заключение договоров и расчеты в соответствии с утвержденным бюджетом фестиваля производятся в адрес Оператора перечнем юридических лиц Учредителя, указанных в Техническом задании и являющимися партнерами Фестиваля.

4. Дорожная карта

Дорожная карта Фестиваля (Приложение 4) разрабатывается Заказчиком совместно с Оператором Фестиваля. При ее разработке необходимо руководствоваться параметрами, указанными в Техническом задании.

Дорожная карта содержит:

- Детализированный перечень этапов подготовки и реализации Фестиваля;
- Указание ответственных исполнителей по каждому этапу работ;
- Сроки начала, завершения и утверждения результатов каждого этапа,

Неотъемлемой частью Дорожной карты является график проведения контрольных встреч представителей Заказчика и Оператора Фестиваля с целью мониторинга соответствия выполненных работ параметрам Технического задания, соблюдения сроков, расходования бюджета, определения и возможной корректировки дальнейших действий.

5. Выбор площадок

Площадки для проведения Фестиваля подбираются исходя из ключевых критериев и бронируются предварительно сразу же после получения Технического задания Оператором на весь диапазон предполагаемых дат Фестиваля в регионе с возможностью их дальнейшей корректировки.

Запрос на бронирование площадки Оператор оформляет официальным письмом от имени Заказчика Фестиваля в адрес руководителя организации, управляющей площадкой. Подтверждением резервирования площадки является договор о намерениях с резолюцией руководителя организации, управляющей Площадкой.

Ключевые критерии отбора площадок:

- Находится в центральной части города, пешей доступности и/или зонах остановок общественного транспорта;
- Является одной из самых востребованных площадок для проведения театрально-зрелищных мероприятий в регионе;
- Материально-техническое обеспечение площадки отвечает необходимым требованиям для проведения театрально-зрелищных мероприятий;
- Предназначена для больших и/или малых форм (в зависимости от технического задания) театрально-зрелищного мероприятия;
- Оптимальные условия аренды (учитывающие социальный характер Фестиваля);
- Учтены пересечения с собственным репертуаром Площадки, другими фестивалями и мероприятиями, которые проводятся в планируемые даты Фестиваля.

При оценке и бронировании площадки необходимо учитывать, что фестивальные мероприятия помимо спектаклей и концертов могут включать анимационную программу, размещение пунктов выдачи подарков, а также книжные ярмарки и пресс-мероприятия.

Перечень и даты бронирования площадок корректируются и проходят финальное утверждение после согласования Афиши Фестиваля.

6. Отбор театров – участников

Перечень потенциальных участников очередного Фестиваля (лонг-лист) начинает формироваться сразу же после окончания предшествующего Фестиваля. Для этого представители Заказчика осуществляют предварительный смотр спектаклей ведущих государственных и негосударственных театральных коллективов, представленных в афише культурных событий страны, а также коллективов, подавших заявку на участие [в специальном разделе сайта Фестиваля](#). Кроме того, при составлении лонг-листа потенциальных участников изучаются предложения (репертуар) театров, предоставляющих площадку Фестивалю. На этапе выбора постановок для просмотра предварительно оцениваются возможности логистики к региональным площадкам проведения Фестиваля, адаптации постановки для отдельных целевых зрительских групп и для выбранных площадок.

В соответствии с условиями Положения об Исполнительной дирекции, профессиональный отбор и оценка спектаклей для участия в Фестивале осуществляется путем просмотра спектакля в видеозаписи или на театральной сцене, на основании следующих критериев:

- Высокий художественный уровень спектакля, работы режиссера, художника, актера, новизна и оригинальность работы;
- Соответствие целям и задачам Фестиваля.

По итогам формирования лонг-листа постановок, представитель Заказчика связывается с отобранными театральными организациями (администрация, продюсерский отдел, художественный руководитель – в зависимости от организационной структуры театра) для презентации Фестиваля и обсуждения возможности показа спектакля в соответствии с параметрами Технического задания. В рамках коммуникации с театральной организацией, в том числе, обсуждения гонорарной политики, состава коллектива, технического и художественного оснащения постановки, необходимо акцентировать внимание на благотворительном характере Фестиваля и проработать возможные варианты оптимизации стоимости услуг.

Кроме того, при взаимодействии с театрами стоит принимать во внимание репертуарный график и периоды планирования гастрольного тура театральных коллективов (как правило, формирование репертуара театра на очередной сезон начинается в весенние месяцы, в летние месяцы – театральные каникулы и подготовка премьерных спектаклей).

После первичной коммуникации с театральными коллективами и утверждения Технического задания, с учетом его ключевых параметров и тематики, формируется шорт-лист участников и составляется стартовая Афиша Фестиваля.

7. Подготовка основной программы (афиши)

Основная программа Фестиваля формируется Заказчиком и представляет собой сводную афишу с утвержденными датами, площадками, детализированным перечнем представлений и спектаклей на согласованную тематику. При составлении основной программы учитывается многообразие жанров, широкий охват возрастных групп, а также культурно-образовательная ценность проводимых мероприятий ([Приложение 5](#)). Кроме того, важно учесть особенности целевой аудитории для каждого города и региона, в том числе, национальные обычаи, специфические особенности территории, социальный портрет, культурные и, в частности, театральные, предпочтения¹.

Экспликация афиши должна быть вариативной и содержать подробную аннотацию к каждому спектаклю, в том числе его описание, видеозапись, фото, рецензии критиков и отзывы зрительской аудитории. Обязательно включение в афишу выездных и адаптированных спектаклей длительностью не более 45-50 минут для детей с ограниченными возможностями здоровья (оптимально привлечение для этих целей региональных творческих коллективов).

¹ <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskie-predpochteniya-chelyabintsev-v-otnoshenii-teatrov/viewer>

Характеристика каждого предлагаемого представления должна содержать следующую информацию:

- Зрительский охват.
- Возраст аудитории (семейный просмотр, дошкольники, младшие школьники, подростки и молодежь).
- Форма представления (большая, малая, инклюзивный или адаптированный спектакль).
- Жанровая особенность (опера, балет, мюзикл, драма, кукольный театр, цирковое представление, музыкальный концерт и др.).
- Наличие театральных премий и наград.
- Воспитательный эффект на целевую аудиторию (для детского возраста – темы дружбы, добра и зла, избавления от страхов, находчивости и др., для подростков – этические и моральные темы).

При подборе представления на церемонию открытия в каждом городе предпочтение отдается премьерным спектаклям, масштабным и красочным («спектакль – праздник»).

8. Подготовка параллельной программы «СНЕЖНОСТЬ Плюс»

Задача параллельной программы – дополнительное привлечение внимания целевой аудитории к Фестивалю, его тематике и событийному многообразию. Параллельная программа непосредственно связана с тематикой фестиваля, формируется исходя из основной программы и включает перечень интерактивных образовательных, культурных и развлекательных мероприятий для детей и подростков. Как и при составлении афиши спектаклей и представлений, комплексное предложение параллельной программы должно предусматривать многообразие форматов (мастер-классы, творческие встречи, лаборатории, экскурсии книжные ярмарки, розыгрыши призов и др.), а также особенности целевой аудитории.

Для организации творческих встреч и мастер-классов, с целью оптимизации бюджета Фестиваля, рекомендуется привлекать экспертов, задействованных в основной программе (например, художественный руководитель театра, режиссер постановки, именитые актеры и музыканты). С целью наибольшего охвата аудитории не рекомендуется ограничивать мероприятия параллельной программы количеством участников, то есть они должны быть доступны всем желающим.

В рамках реализации литературного направления к партнерству приглашается одно из ведущих российских книжных издательств. В зависимости от выбранной Заказчиком тематики, проводится подборка книг для реализации в формате книжных ярмарок в регионах проведения Фестиваля. Оператор, в свою очередь, организует доставку и размещение книжной ярмарки на площадках проведения Фестиваля.

Кроме того, при формировании параллельной программы следует предусмотреть узкопрофильные мероприятия для воспитанников образовательных учреждений в сфере культуры и искусства, если таковые имеются в регионе проведения Фестиваля.

9. Технический райдер

Технический райдер – документ, который предоставляется коллективом – потенциальным участником Фестиваля в адрес Оператора и включает информацию о количестве и форматах светового и звукового оборудования, а также параметры сцены, необходимые для проведения театрально-зрелищного мероприятия. В него также входят требования по проведению репетиций и/или саундчека — то есть предконцертной отстройки звука — и самого выступления. Технический райдер запрашивается Оператором у театра на этапе проработки афиши и проходит проверку соответствия с техническим паспортом площадки. В случае, если выбранная площадка не может удовлетворить технические требования запланированного представления, возможно дооснащение площадки силами Оператора или обсуждение альтернативных представлений коллектива.

Координацию проектирования общего художественного оформления, при необходимости – изготовления декораций, различных конструкций, и другие виды работ по технической адаптации и оптимизации мероприятий, обеспечивает квалифицированный технический директор, назначенный Оператором Фестиваля.

В технический райдер входит:

- Описание световой и звуковой аппаратуры, которую коллектив везет с собой, и той, которую должен предоставить Оператор;
- Необходимые коллективу параметры сцены (размер и глубина сцены, размер и плоскость зрительного зала и др.);
- Стейдж-план (схема расстановки и подключения оборудования на сцене);
- Опционально – инпут-лист (порядок и способ подключения аппаратуры)
- Дополнительные требования по проведению саундчека и концерта.

На этапе планирования гастролей коллективов важно предусмотреть особенности локации и формата самой площадки (например, одним из постоянных городов проведения Фестиваля является закрытое административно-территориальное образование, город Озерск – необходимо заранее ознакомиться и выполнить все условия доступа в город участников коллектива и доставки декораций). Кроме того, при планировании гастролей коллективов-участников следует соблюдать все необходимые условия перевозки, погрузки и разгрузки декораций, а также обеспечивать привлечение для этих целей вспомогательного персонала (в том числе сформировать бюджет на исполнение данных условий).

Дополнительно в обязанности технического директора входит обеспечение церемонии открытия оборудованием для трансляции приветственного видеоролика и тестирование соответствия его экранного формата, а также обеспечение технических параметров проведения анимационных программ, которые организуются перед представлением основной программы.

По итогам согласования технических условий технический директор разрабатывает логистическую карту и график репетиций утвержденных представлений.

10. Бытовой райдер коллективов

Логистика и размещение театров-участников Фестиваля строится в соответствии с их бытовым райдером, с которым следует ознакомиться до заключения договора о сотрудничестве. В соответствии с условиями и требованиями приглашенных коллективов, подбираются способы их передвижения, форматы проживания и питания. Учитывая благотворительный характер фестиваля, гастрольный и бытовой райдеры утверждаются по минимальным возможным тарифам. Кроме того, при проработке необходимо использовать дополнительные способы снижения тарифов, в том числе за счет планирования в афише транзитных спектаклей между несколькими городами проведения фестиваля в одном регионе или между соседствующими регионами, а также учитывать рекомендации региональных менеджеров относительно возможного предоставления льготных условий и скидок от предприятий-партнеров фестиваля.

11. Фестивальный подарок

I. Основной подарок

Фестивальный подарок – обязательный атрибут Фестиваля, который вручается юному зрителю Фестиваля по окончании каждого мероприятия в качестве комплимента, символизирующего посвящение в театральные зрители. Подарок выдается строго в обмен на фирменный купон участника Фестиваля, полученный каждым юным зрителем при входе в театр. Количество и ценовой диапазон подарка определяются Заказчиком. При выборе Фестивального подарка необходимо учитывать возраст целевой аудитории, концепцию и стандарты Фестиваля, его смысловое содержание, а также стилистическое соответствие.

Предложение формируется Оператором по итогам тендерной работы на основании четко заявленного задания, предусматривающего в том числе своевременную логистику доставки подарков в пункты их выдачи.

Выдача подарков проводится ответственными представителями Оператора с помощью волонтеров в согласованных на площадке проведения Фестиваля точках.

II. Подарок почетным гостям Фестиваля

Подарок почетным гостям является одним из атрибутов церемоний открытия Фестиваля и вручается на сценической площадке. Как правило, в качестве такого подарка выступает символ Фестиваля – Снегуренок. Учитывая специфику подарка и место его вручения, важной особенностью помимо внешнего вида является его размер (должен быть ярким, заметным на сцене любого масштаба). Предложение по закупке/созданию подарка почетным гостям формируется Оператором на основании Технического задания по итогам тендерной работы.

12. Хедлайнер

Хедлайнер Фестиваля – почетный гость, широко-известная личность, которая принимает участие в церемонии открытия Фестиваля. Предложение персоналии, выступающей в роли Хедлайнера, должно быть проработано на этапе подготовки стартовой афиши и обусловлено концепцией очередного Фестиваля. Оптимально задействовать в роли Хедлайнера Фестиваля режиссера, художественного руководителя театра или актера, представленного в афише (основной программе) Фестиваля, а также известную личность, принимающую участие в мероприятиях параллельной программы и/или имеющую отношение к тематике детства.

13. Партнеры

Фестиваль ежегодно заручается поддержкой постоянных партнеров, а также открыт к сотрудничеству с коммерческими и некоммерческими организациями в различных форматах и направлениях. Статус партнера предусматривает упоминание организации во всех информационных материалах Фестиваля, размещение логотипа в полиграфической продукции и наружной рекламе Фестиваля, а также возможное предоставление организации тиража билетов для детей сотрудников.

Постоянными партнерами являются:

- Органы государственной власти в лице правительств регионов проведения Фестиваля, чье официальное содействие позволяет подчеркнуть его значимость и социокультурную ценность в общественной жизни региона. Представители органов государственной власти, как правило, оказывают Фестивалю информационную поддержку, а также принимают участие в церемонии его открытия. Информирование госорганов о сроках и площадках проведения, а также приглашение представителей к участию в Фестивале осуществляются Заказчиком в соответствии со сроками, указанными с Дорожной карте.
- Предприятия и компании учредителя, представители которых оказывают организационную и информационную поддержку в проведении Фестиваля в регионах его проведения ([Приложение 6](#)).
- Учреждения и организации – многолетние друзья Фестиваля: Московская государственная консерватория им. П. И. Чайковского, Детская школа вокального искусства при Челябинском государственном академическом театре оперы и балета им. М.И. Глинки, проект «Мир на ладошке». Участие данных организаций обязательно предусматривается при формировании как основной, так и параллельной программы.



Партнерами Фестиваля могут также стать организации, разделяющие его цели и заинтересованные в продвижении собственного бренда на площадках в рамках параллельной программы. Так, для содействия в реализации мероприятий литературного направления Фестиваля к сотрудничеству приглашаются книжные издательства, которые специализируются на выпуске детской художественной, а также научно-популярной литературы на театральную тематику. Кроме того, в рамках инклюзивного направления Фестиваля приветствуется партнерская экспертная поддержка учреждений и фондов, специализирующихся на помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

В период подготовки очередного Фестиваля Оператором актуализируется и формируется перечень организаций-партнеров с информационной справкой об организации, детальным описанием условий партнерства, а также комплектом векторных логотипов для размещения в информационных материалах и полиграфической продукции.

14. Визуальное оформление

Визуальное оформление Фестиваля разрабатывается в соответствии с его фирменным стилем (Приложение 7). При необходимости, в период подготовки к Фестивалю Заказчиком могут быть предоставлены в распоряжение Оператора актуализированные материалы к руководству по использованию фирменного стиля (внесение дополнительных элементов с целью редизайна или в связи с тематическими особенностями очередного Фестиваля, например, юбилейным проведением).

На этапе подготовки к Фестивалю в соответствии со сроками, указанными в Дорожной карте, необходимо провести ревизию существующих, а также определить и утвердить перечень требуемых носителей фирменного стиля к разработке, таких как: афиши (все форматы размещения), билеты, купоны на получение подарков, дипломы, сувенирная продукция и упаковка, мерч (в т.ч. для волонтеров), наружная реклама, бланки, презентации, интерфейс сайта Фестиваля и лендинга конкурса «Мы ждем Снежность», навигационные таблички, элементы оформления интерьеров площадок, рекламные баннеры для СМИ и социальных сетей, листовки, буклеты, лифлеты и др.

Дизайн-макеты разрабатываются Заказчиком, а также при необходимости могут быть предложены Оператором в рамках выполняемых работ. Производство носителей фирменного стиля ведется по согласованию как Заказчиком, так и Оператором в зависимости от сроков исполнения, доставки и их оптимальной стоимости.

Подготовка необходимых для использования в рамках Фестиваля видеоматериалов ведется Заказчиком, они предоставляются Оператору в готовом виде в требуемых разрешениях в зависимости от форматов его воспроизведения.

Работы по актуализации функционала и контента сайта Фестиваля проводятся Заказчиком в соответствии с утвержденным на этапе составления Технического задания брифом с привлечением диджитал-агентства. Для отдельных его разделов контент может быть предложен Оператором.

15. Билетная программа

Проектное количество (тираж) билетов на спектакли Фестиваля, а также политика их реализации определяются Техническим заданием. Общее количество билетов соответствует общему количеству зрителей Фестиваля, которое включает следующие сегменты целевой аудитории:

- **Дети социально-незащищенных категорий, дети с ОВЗ, воспитанники социальных учреждений – основная целевая аудитория**

Данные о количестве зрителей в этом сегменте формируются в первоочередном порядке с учетом запроса и рекомендаций региональных органов власти, руководства социальных учреждений и иных стейкхолдеров (социальный заказ). Билеты приобретаются на бюджетные средства Фестиваля у театра (площадки) по специальным условиям (минимальной цене) и передаются получателям адресно в качестве благотворительного пожертвования через региональных менеджеров.

Как правило, часть тиража билетов в рамках социального заказа компенсирует затраты площадки на проведение фестиваля, остальная часть передается площадкам для свободной продажи через кассы. В ряде случаев социальный тираж билетов соответствует общему количеству мест в зрительном зале, то есть свободная продажа билетов на представление не предусмотрена.

- **Дети и подростки регионов проведения Фестиваля**

Данные о количестве зрителей в этом сегменте формируются исходя из количества билетов (зрительных мест), предусмотренных для свободной продажи через кассы театров (площадок) или онлайн-операторов. Предельная розничная цена реализации билета на спектакли и представления Фестиваля согласовывается площадкой и Оператором с учетом мнения Заказчика, социального характера Фестиваля и формируется исходя из наиболее низкого рыночного значения.

В случае, если до момента проведения Фестиваля коммерческий тираж билетов не реализован площадкой в полном объеме, Заказчик выкупает оставшийся тираж по минимальной стоимости.

- **Дети сотрудников предприятий-партнеров**

Данные о количестве зрителей в этом сегменте формируются с учетом запроса руководителей предприятий.

- **Отдельные категории зрителей**

Данные формируются при планировании специальных мероприятий основной программы Фестиваля, рассчитанных на отдельные категории зрителей (например, концерты классической музыки для работников социальной сферы, спектакли для студентов учреждений среднего профессионального образования).

16. Инклюзивное направление

Формирование инклюзивной образовательной среды и адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – особое направление Фестиваля. В рамках его реализации в основную программу Фестиваля обязательно включаются выездные адаптированные спектакли для детей из детских домов, интернатов, реабилитационных центров, в том числе для детей с ОВЗ (в некоторых случаях с ментальными нарушениями), в основном – спектакли малой формы длительностью 45-50 минут. Кроме того, необходимо предусмотреть включение в основную программу театральных проектов с участием особенных детей (в приоритете, постоянный партнер Фестиваля – инклюзивный проект «Мир на ладошке» духовно-просветительской программы «Росток», город Озерск).

Самостоятельным крупным мероприятием в рамках Фестиваля является научная конференция или тематическая лаборатория, посвященная обсуждению методик и обмену опытом в области реабилитации детей с ОВЗ через театральные практики. Программа мероприятия прорабатывается и утверждается Заказчиком. Ключевой задачей конференции или лаборатории должно стать создание коммуникационной площадки для широкого круга экспертов, которые активно занимаются вопросом инклюзии детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, разрабатывают «арт-методики» и внедряют их в профессиональную и творческую деятельность. Показатель успешного результата проводимого мероприятия – создание резолюции с рекомендациями, направленными на содействие развитию инклюзивного образования и способствующие укреплению связей профессионального сообщества.

17. Школа волонтеров

Команды волонтеров во всех городах проведения Фестиваля формируются из существующих отрядов добровольцев на базе образовательных, социальных учреждений и предприятий, являющихся партнерами или входящими в периметр холдинговой компании Учредителя. Если в городе проведения Фестиваля отсутствуют партнерски волонтерские движения, то отбор и подготовка добровольцев ведется по согласованию с Заказчиком заблаговременно².

²<https://edu.dobro.ru/upload/uf/8b2/8b28d27e0458ebce2f0d9f93ad076f61.pdf>



При подготовке и координации деятельности волонтерских групп на Фестивале следует помнить, что волонтерство – это добровольная деятельность. Участие волонтера в Фестивале открывает для него дополнительные возможности развития, раскрытия собственного потенциала, обретения знакомств и общения с единомышленниками, удовлетворяет его стремление к получению общественного признания за оказанную поддержку. По итогам деятельности на Фестивале каждому добровольцу вручается диплом для личного портфолио и подарки от организаторов. Руководство каждой волонтерской группой должен осуществлять координатор, материальное поощрение которого необходимо предусмотреть при составлении бюджета Фестиваля.

Оптимальное количество волонтеров, одновременно находящихся на площадке, – от 10 до 20 человек в зависимости от масштаба проводимого мероприятия (меньше – на спектаклях малой формы, больше – в дни проведения церемонии открытия на спектаклях больших форм).

С целью ознакомления волонтеров со спецификой работы, на этапе подготовке к Фестивалю Оператором организуется «Школа театрального волонтерства» в очном или заочном формате.

Ключевые темы для коммуникации волонтерам в рамках школы:

- Волонтерская деятельность в театральной сфере. Особенности и преимущества.
- Социальное волонтерство. Особенности взаимодействия и способы оказания помощи детям, пожилым людям и гостям Фестиваля с ограниченными возможностями здоровья.
- Функционал волонтера на Фестивале.
- Графики работы волонтеров на Фестивале.
- Деятельность волонтера по сбору обратной связи от участников и гостей Фестиваля.
- Социально-психологические качества и внешний вид волонтера.

Как правило, в зону ответственности волонтеров входит встреча и навигационное сопровождение гостей фестиваля, выдача купонов и подарков, помощь артистам и персоналу за кулисами и в зонах анимации, приглашение в фотозону и сбор обратной связи от гостей Фестиваля.

Перед открытием Фестиваля руководитель волонтерской группы совместно с подопечными принимают участие в координационном собрании с участием всех административных служб площадки.

Все волонтеры обеспечиваются инструкциями, фирменными футболками с символикой Фестиваля, а также, при необходимости, питанием в рамках бюджета Фестиваля.

18. Церемония открытия и анимационная программа

Церемония открытия проводится в первый день Фестиваля перед спектаклем и предполагает 15-20-минутное действие на сцене, символизирующее старт фестиваля в регионе. С приветственными словами выступают представители региональных властей, руководители региональных предприятий-партнеров Фестиваля, хедлайнер и директор фестиваля (опционально). Список участников в части представителей властей и руководителей региональных предприятий формируется и предоставляется Оператору региональными менеджерами.

Художественное оформление и творческая режиссура программ открытия во всех городах проведения должны соответствовать фирменному стилю Фестиваля (видеоприветствие участникам, атрибутика и др.).

Кроме того, перед церемонией открытия в фойе театров Оператор организует для юных зрителей анимационную программу – настроенческие мини-представления с танцевальными активностями, конкурсами, фотографированием и пр. В качестве организаторов анимационных мероприятий оптимально привлечение творческих коллективов и студий дополнительного образования, осуществляющих свою деятельность на соответствующей площадке.

19. Творческий конкурс «Мы ждем «Снежность»»

Детский творческий конкурс «Мы ждем «Снежность»» проводится Заказчиком в преддверии Фестиваля и охватывает детей сотрудников компаний-партнеров. Работы оцениваются в шести номинациях: «Живопись», «Танцевальный номер», «Оригинальный жанр», «Музыкальная композиция», «Литературное произведение», «Фотография» (Приложение 8). Путем голосования в каждой номинации определяются 3 победителя, а также отбираются 4 призера, предоставивших лучшую работу в своем регионе. Конкурс проводится в несколько этапов: прием заявок, проведение голосования, подведение итогов и награждение победителей. Все участники конкурса получают билеты на спектакли Фестиваля, а победители, выбранные путем открытого голосования, награждаются памятными призами от партнеров Фестиваля.

Участники конкурса в регионах получают памятные дипломы, а также билеты на Фестиваль. Помощь в церемонии награждения участников оказывают региональные менеджеры. Участники конкурса – дети сотрудников компаний-партнеров Фестиваля в Москве получают билеты на спектакли столичных театров в рамках текущего репертуара. Победители дополнительно награждаются подарками, утвержденными Заказчиком в рамках бюджета Фестиваля.

20. Медийная поддержка

В процессе подготовки к Фестивалю Заказчиком совместно с Оператором формируется коммуникационное послание с ключевыми тезисами об утвержденных сроках проведения, целях, тематике, географии, содержаниях основной и параллельных программ, а также о персоне хедлайнера и партнерах Фестиваля. Данный документ является основой для создания всех информационных сообщений в медиаполе (в том числе на сайте Фестиваля и сайтах организаций-партнеров) относительно Фестиваля.

В целях дополнительного освещения мероприятий Фестиваля в СМИ на федеральном и региональном уровне, а также в социальных сетях представителями Заказчика формируется единый медиаплан, в рамках которого проводится анонсирование и информационное сопровождение наиболее ярких событий Фестиваля. Данные в медиаплан включаются на основании планов, поданных региональными менеджерами Фестиваля по форме (Приложение 9). Аккредитация представителей СМИ в регионах проведения Фестиваля проводится региональными менеджерами. Дополнительно, определяются ответственные лица из числа представителей Заказчика, которые ведут сбор фото- и видеоматериалов с проведенных мероприятий для создания архивной медиатеки. При создании макетов для оформления публикаций в социальных сетях обязательно использование элементов фирменного стиля Фестиваля.

21. Подведение итогов

По итогам проведения Фестиваля проводится полный анализ его работы, с целью выявления зон дальнейшего развития и совершенствования его организации. Заказчик консолидирует отчетность, которая включает:

- Отчет Оператора о выполнении параметров Технического задания, в том числе план/факт целевого расходования средств бюджета Фестиваля.
- Отчеты региональных менеджеров (обратная связь от стейкхолдеров, участников и гостей Фестиваля, а также партнеров и СМИ, рейтинговая оценка спектаклей и мероприятий параллельной программы, отзывы о фестивальном подарке).
- Отчеты представителей Заказчика по отдельным направлениям (оценка взаимодействия с Оператором, отчет о проведении конкурса «Мы ждем Снежность», показатели трафика на сайте, статистика публикаций о Фестивале в СМИ и социальных сетях).

Представление итогов и обсуждение результатов Фестиваля проводится не позднее, чем через 10-14 дней после даты его окончания во всех регионах проведения.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Положение об Исполнительно дирекции детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность»

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ
ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»
г. Москва, 2023г.**

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. «Фестиваль» – Детский благотворительный театральный фестиваль «Снежность».
- 1.2. «Учредитель» – меценат Андрей Ильич Комаров.
- 1.3. «Исполнительная дирекция» – коллективно-исполнительный орган Фестиваля.
- 1.4. «Основная программа» – комплекс театрально-зрелищных мероприятий коллективов участников Фестиваля.
- 1.5. «Параллельная программа» – комплекс дополнительных мероприятий Фестиваля, в том числе: творческие встречи, лаборатории, мастер-классы, книжные ярмарки, кинопоказы, выставки и т.д.
- 1.6. «Дети и подростки» – целевая аудитория Фестиваля в возрасте от 3 до 18 лет.
- 1.7. «Хедлайнер» – почетный гость Фестиваля.
- 1.8. «Исполнители проекта» – привлеченная рабоче-производственная группа, подрядчики, обеспечивающие реализацию Фестиваля в городах проведения.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Настоящее Положение об Исполнительной дирекции детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность» определяет цели, задачи, полномочия и особенности функционирования Исполнительной дирекции Фестиваля.
- 2.2. Фестиваль проходит по инициативе и при финансовой поддержке Учредителя.
- 2.3. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом и находится в непосредственном подчинении Учредителя.
- 2.4. Исполнительная дирекция осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, на основании настоящего Положения.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Основной целью проведения Фестиваля является приобщение детей и подростков, преимущественно из социально незащищенных слоев населения, к миру искусства, содействие формированию у детей культурных и духовных ценностей.

3.2. Задачи Фестиваля:

3.2.1. Приобщение детской и подростковой аудитории к лучшим культурным традициям, богатейшему пласту театрального искусства, литературы и классической музыки;

3.2.2. Расширение возможностей для творческого развития и самореализации детской и подростковой аудитории;

3.2.3. Инклюзия детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья.

4. СОСТАВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ

4.1. Исполнительная дирекция состоит из Директора Исполнительной дирекции, членов Исполнительной дирекции (не менее 3-х) из числа представителей Учредителя и представителей Исполнителей проекта.

4.2. Исполнительная дирекция утверждает протоколом:

- концепцию Фестиваля;
- сроки и регионы проведения Фестиваля;
- программу и афишу Фестиваля;
- техническое задание для подрядчика на проведение Фестиваля;
- смету расходов Фестиваля, представленную Исполнительной дирекцией Фестиваля, и отчет о ее исполнении;
- кандидатуры ведущих театральных критиков, режиссёров и актёров, педагогов, приглашенных для проведения творческих лабораторий, мастер-классов, семинаров и других привлеченных творческих организаций;
- формат подарков и призов Фестиваля;
- выбор генерального подрядчика на проведение Фестиваля;

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ

5.1. Член Исполнительной дирекции обладает следующими правами:

5.1.1. Вносить предложения о формировании повестки оперативного совещания Исполнительной дирекции, в том числе о включении в нее дополнительных вопросов.

5.1.2. Участвовать в обсуждении вопросов, внесенных на оперативное совещание Исполнительной дирекции.

5.1.3. Член Исполнительной дирекции обязан:

5.1.4. Принимать участие в оперативных совещаниях Исполнительной дирекции, за исключением случаев, являющихся уважительными (болезнь, несчастный случай, иные обстоятельства, которые Директор Исполнительной дирекции признает уважительными).

5.1.5. Выступать от имени и представлять интересы Исполнительной дирекции в отношениях с третьими лицами.

6. ПОЛНОМОЧИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦЕЙ

6.1. Исполнительная дирекция Фестиваля:

6.1.1. Определяет сроки и регионы проведения Фестиваля;

6.1.2. Разрабатывает концепцию Фестиваля;

6.1.3. Осуществляет профессиональную оценку и отбор спектаклей для участия в Фестивале путем просмотра видеозаписей либо посещения спектаклей на стационарных площадках, на основании следующих критериев:

- высокий художественный уровень спектакля, работы режиссёра, художника, актера, новизна и оригинальность работы;
- соответствие целям и задачам Фестиваля, предусмотренным разделом 2 настоящего Положения;

6.1.4. Осуществляет смотр заявок на участие в основной или параллельной программе Фестиваля;

6.1.5. В срок не позднее, чем за 7 месяцев до проведения Фестиваля, утверждает список спектаклей для включения в афишу Фестиваля, а также состав ведущих театральных критиков, педагогов, режиссеров, актеров, приглашаемых для проведения мастер-классов, творческих лабораторий, семинаров;

6.1.6. Разрабатывает и утверждает смету расходов Фестиваля;

6.1.7. Утверждает хедлайнера Фестиваля;

6.1.8. Привлекает для выполнения задач Фестиваля иные организации;

6.1.9. Определяет театральные площадки для проведения спектаклей Фестиваля;

6.1.10. Определяет помещения для мероприятий параллельной программы Фестиваля для проведения мастер-классов, конференций, дискуссий и иных мероприятий;

6.1.11. Осуществляет контроль подготовки церемоний торжественного открытия, закрытия Фестиваля, а также других мероприятий, предусмотренных фестивальной программой;

6.1.12. Обеспечивает организацию рекламно-информационного сопровождения подготовки и проведения Фестиваля;

6.1.13. Осуществляет другие виды деятельности, связанные с подготовкой и проведением Фестиваля.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

7.1. Финансирование Фестиваля осуществляется за счёт средств Учредителя Фестиваля.

7.2. Средства, поступившие для проведения Фестиваля, расходуются исполнителями проекта на основании сметы, утвержденной Исполнительной Дирекцией.

7.3. В рамках сметы осуществляются расходы по следующим направлениям:

7.3.1. Организация проживания, питания и перевозки членов театральных коллективов, транспортные расходы по доставке декораций спектаклей театров-участников Фестиваля;

7.3.2. Участие в Фестивале (проживание, питание, проезд до места проведения Фестиваля и обратно) участников параллельной программы;

7.3.3. Выплата гонораров участникам основной и параллельной программы Фестиваля;

7.3.4. Организация и обеспечение работы театральных специалистов для проведения мероприятий параллельной программы;

7.3.5. Выплата авторских отчислений согласно условиям, согласованным с участниками Фестиваля;

7.3.6. Изготовление рекламной, сувенирной продукции, аренда помещений площадок для показа спектаклей и проведения мероприятий в рамках Фестиваля;

7.3.7. Изготовление подарков и призов для детей и подростков в рамках Фестиваля;

7.3.8. Другие расходы по организации и проведению Фестиваля.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящее Положение, а также вносимые в него изменения и дополнения, подлежат утверждению Учредителем.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Официальный сайт Фестиваля: <https://www.snegnost.ru>

E-mail: info@snegnost.ru

Приложение 2. Техническое задание на подготовку XXI детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность»

Период проведения: декабрь 2024 года.

Города проведения фестиваля: Челябинск, Озерск Челябинской области, Куса Челябинской области, Первоуральск, Екатеринбург, Альметьевск, Ижевск, Петропавловск-Камчатский, Великий Новгород.

Аудитория: дети социально-незащищенных категорий, дети с ОВЗ, дети и внуки сотрудников региональных предприятий холдинга, воспитанники подшефных учреждений предприятий холдинга, широкая зрительская аудитория (посредством реализации билетов через кассы).

Охват: не менее 20 000 человек.

Возрастной ценз: 5-14 лет (для детских спектаклей), 15-18 (для студенческих).

Распространение билетов: через региональные министерства и управления соцзащиты, на предприятиях холдинга (для детей и внуков сотрудников), через кассы театров (для широкой аудитории).

Торжественная церемония открытия – 15-20-минутное действо на сцене в первый день фестиваля, перед спектаклем, символизирующее открытие фестиваля в регионе, с приветственными словами представителей региональных властей, руководителей региональных предприятий холдинга, звездного гостя фестиваля, директора фестиваля (единый сценарий для всех площадок).

Приветственный ролик – 1,5-2х минутный видеоконтент (готовится заказчиком) для демонстрации во время церемоний открытия и перед каждым спектаклем фестиваля.

Анимация: по сложившейся традиции в день открытия фестиваля перед первым спектаклем в фойе театров для юных зрителей проводятся настроенческие мини-представления с танцевальными активностями, конкурсами, фотографированием и пр. (единый сценарий для всех площадок).

Гимн фестиваля: вокальное произведение, посвященное фестивалю, которое обязательно используется в церемониях открытия, музыкальном оформлении анимации (используется в записи – плюс, минус либо в живом исполнении Детской школы вокального искусства при Челябинском театре оперы и балета им. М.И. Глинки).

Хедлайнер фестиваля: медийная персона - актер, режиссер, детский писатель и т.д., принимающий участие в открытии «Снежности» и имеющий непосредственное отношение к детской тематике, афише фестиваля либо к программе «Снежность+».

Программа «Снежность+»: книжные ярмарки совместно с издательствами, творческие встречи, экскурсии, мастер-классы, иллюстрирующие взаимопроникновение различных жанров – театра, музыки, литературы, искусства.

Обязательные участники фестиваля: Детская школа вокального искусства при Челябинском театре оперы и балета; Московская государственная консерва-

тория как многолетний партнер также ежегодно принимает участие в «Снежности» с музыкальными постановками разных форм, либо участниками фестиваля с концертами классической музыки становятся выпускники консерватории.

Волонтерское движение: волонтерские группы студентов по 20-30 человек в Челябинске (ДШВИ), Первоуральске (Образовательный центр), Озерске (Детская музыкальная школа №1 и другие учреждения культуры), Альметьевске (Колледж Будущего Татарстана), Ижевске, Петропавловске-Камчатском (колледж), Новгороде (колледж искусств). Волонтеры оказывают оргкомитету помощь в выдаче подарочных купонов, сопровождении и рассадке зрителей в зале, выдаче сладких подарков и др.

Выездные, адаптированные спектакли: спектакли для детей из детских домов, интернатов, реабилитационных центров, в том числе для детей с ОВЗ (в некоторых случаях с ментальными нарушениями), в основном - спектакли малой формы длительностью 45-50 минут. Данное направление целесообразно реализовывать с привлечением творческих ресурсов местных региональных театров.

Инклюзивная конференция/лаборатория: обязательная опция инклюзивного трека фестиваля, площадка для ежегодного обмена опытом профильных специалистов, работающих с детьми с ОВЗ посредством театральных методик. Ранее дважды проводилась в очном формате на площадке Альметьевского театра драмы и единожды – в онлайн-формате в Челябинске.

Подарки: выдаются каждому юному зрителю фестиваля, в 2023 году творческие подарки – песочные фрески (для зрителей до 12 лет) и пряники в виде символа фестиваля Снегуренка (для зрителей от 12 лет).

Подарки (вип): памятные сувениры в виде Снегуренка для почетных гостей – участников торжественных церемоний открытия фестиваля

Полиграфия к фестивалю: афиши, билеты (для площадок, не работающих с билетными книжками), купоны на подарки, наружная реклама, дипломы для театров-участников фестиваля и пр. макетируются заказчиком, изготавливаются Оператором.

ЧЕЛЯБИНСК						
Ср. числ-сть зрителей	Кол-во дней фестиваля	Среднее кол-во спектаклей	Возможные площадки	Реализация билетов	Церемония открытия*	Выездные/ адаптированные спектакли Спектакли для студенческой аудитории
3 500 – 4 000	3-4	9-10	Челябинский театр оперы и балета им. М.И. Глинки Челябинский молодежный театр Челябинский кукольный театр Челябинский камерный театр	50% - реализация через кассы театров (в счет аренды), 50% - благотворительный тираж	да	1. Адаптированный спектакль (длительность не более 50 минут) в ДК ЧТПЗ на 450 человек (для детей с ментальными нарушениями из спецучреждений Ленинского района г. Челябинска). 2. Выездной спектакль в г. Куса Челябинской области (длительность не более 40-45 минут) для воспитанников Кусинского областного центра для детей и подростков с ОВЗ (120-200 человек, в зависимости от действующих карантинных ограничений по степени тяжести заболеваний). 3. В 2023 году отдельное представление на площадке ДК ЧТПЗ было организовано для детей сотрудников ТМК-ЧТПЗ (на условиях софинансирования) – возможно продолжение данной практики.

ПЕРВОУРАЛЬСК						
Ср. числ-сть зрителей	Кол-во дней фестиваля	Среднее кол-во спектаклей	Возможные площадки	Реализация билетов	Церемония открытия*	Выездные/адаптированные спектакли Спектакли для студенческой аудитории
до 4 500	4	9-10	ДК Первоуральска Инновационно-культурный центр (ИКЦ)	ДК Первоуральска: 50% - реализация через кассу (в счет аренды), 50% - благотворительный тираж ИКЦ: 100% - благотворительный тираж	да	Выездной спектакль в центре социальной помощи семье и детям «Росинка» Необходимо предусмотреть в афише спектакль для студенческой аудитории 15-18 лет численностью порядка 500 человек
ЕКАТЕРИНБУРГ						
100-120 + 40 (выездной)	1-2	2	Pine Creek Resort, гольф-клуб	Да (флаеры, без билетной книжки по спец.цене – реализуются гольф-клубом) Аренда площадки - безвозмездная	нет	Аудитория данного мероприятия преимущественно дошкольного возраста, поэтому постановка должна быть классической детской/для семейного просмотра – достаточно яркой, праздничной, акцентной. Дополнительно - выездной спектакль для воспитанников детского дома в г.Верхотурье (подшефный д/д гольф-клуба)
ОЗЕРСК						
2 500	4	8-9	Акустический филармонический зал ДМШ №1 (обязательно!), безвозмездная аренда Театр кукол «Золотой петушок» Театр драмы и комедии «Наш дом»	15-20% через кассы театров в счет аренды	да	Адаптированных и выездных спектаклей нет. На площадке ДМШ №1 – концерт классической музыки в партнерстве с Московской консерваторией либо Челябинской филармонией
АЛЬМЕТЬЕВСК						
2 500	3-4	7	Альметьевский театр драмы	50% - реализация через кассы театров (в счет аренды), 50% - благотворительный тираж	да	Выездной спектакль в детском доме либо спецшколе (150-170 человек) Спектакль для студенческой аудитории (Колледж будущего Татарстана, 200 человек)
ИЖЕВСК						
3 000	3	9	Ижевский театр драмы Ижевский театр кукол	15-20% через кассы театров	да	Выездной спектакль в Республиканском детском доме (100 человек)
ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ						
3 000	3-4	9-10	Камчатский театр драмы и комедии Концертный зал «Октябрьский» Камчатской филармонии	15-20% через кассы театров (возможно увеличение количества для продаж через кассы – высокий спрос!)	да	Выездной спектакль на площадку, утвержденную Министерством соцзащиты и семейной политики (70-100 человек) Концерт классической музыки в сотрудничестве с консерваторией
ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ						
2 500 – 3 000	3	5	Областная филармония им.Аренского	15-20% через кассы театров	да	Потребность в выездном спектакле обсуждается Концерт классической музыки в сотрудничестве с консерваторией

Приложение 3. Бюджет детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность» (пример)

СВОДНАЯ СМЕТА РАСХОДОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ XX БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ДЕТСКОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»		
п/п	Наименование расходов	Сумма, включая УСН
1	Основная программа - расходы на гонорары и суточные коллективов-участников	0
2	Параллельная программа	0
3	Техническое обеспечение	0
4	Логистика (проезд и проживание)	0
5	Транспортировка грузов коллективов-участников	0
6	Рабоче-производственная группа	0
7	Подарки детской аудитории фестиваля	0
8	Полиграфия, мерч и промо продукция	0
9	Книжный трек	0
10	Написание и запись гимна Фестиваля	0
11	Инклюзивная лаборатория	0
12	Непредвиденные расходы	0
12	ИТОГО:	0

СМЕТА РАСХОДОВ НА ГОНОРАРЫ КОЛЛЕКТИВОВ-УЧАСТНИКОВ							
п/п	Наименование участника	Юридическое наименование	Спектакль	Гонорар за 1 показ, включая УСН	Город показа	Кол-во показов	Сумма, включая УСН
1	«Театральный проект 27»	ИП Сергеевский В.Н.	«Тоня Глимердал»	0	г.Озерск г.Первоуральск	2	0
2	Школа современной пьесы	ГБУК города Москвы «Московский театр «Школа современной пьесы»	«Мышонок-суперсыщик»	0	г. Озерск г. Первоуральск	3	0
3	Театр Т	Некоммерческое частное учреждение культуры театр кукол «Театральная Лаборатория «	«Снежная королева»	0	г. Челябинск г. Петропавловск-Камчатский	6	0
4	Триксстер	ИП Литвинова М.В.	«Король Артур»	0	г. Екатеринбург	2	0
5	«Золотой петушок»	МБУ ТК «Золотой петушок»	«Ленечка - будущий рок-музыкант»	0	г. Челябинск	1	0
6	Таратумб	ИП Калипанов А.С.	«Аленький цветочек»	0	г. Первоуральск	3	0
7	Театр Охлопкова	ОГАУК «Иркутский академический драматический театр им. Н.П. Охлопкова»	«Василиса»	0	г. Петропавловск-Камчатский	2	0
8	Новоуральск ТЮЗ	МБУК «Театр музыки, драмы и комедии» Новоуральского городского округа	«Снегурочка»	0	г. Первоуральск	2	0
9	«Арлекин» - Омск	БУК Омской области «Омский государственный театр куклы, актера, маски «Арлекин»	«Кот и мурлик»	0	г. Челябинск	2	0
10	Томский театр юного зрителя	ОГАУК «Томский областной театр юного зрителя»	«Книга всех вещей»	0	г. Озёрск г. Первоуральск		
11	ГБУК Тверской области «ТЮЗ»	ГБУК Тверской области «Театр юного зрителя»	«Мультивселенная Заходера»	0	г. Озёрск	1	0

СМЕТА РАСХОДОВ НА ГОНОРАРЫ КОЛЛЕКТИВОВ-УЧАСТНИКОВ							
п/п	Наименование участника	Юридическое наименование	Спектакль	Гонорар за 1 показ, включая УСН	Город показа	Кол-во показов	Сумма, включая УСН
12	Красноярский музыкальный театр	КГАУ «Красноярский музыкальный театр»	«Заколдованный город»	0	г. Челябинск	2	0
13	ГАЦТК им. С.В. Образцова	ФГБУК «Государственный академический центральный театр кукол имени С.В. Образцова»	«Белая уточка»	0	г. Озёрск	3	0
14	Сатирикон	ВШСИ	«Разговоры в ритме вальса»	0	г. Великий Новгород г. Первоуральск г. Петропавловск	3	0
15	Валентин Малинин	СЗ Малинин Валентин Валерьевич	Сольный концерт	0	г. Петропавловск-Камчатский	1	0
16	Илья Папоян	СЗ Папоян Илья Артурович	Сольный концерт	0	г. Великий Новгород	1	0
					ИТОГО:	26	0

СМЕТА РАСХОДОВ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ			
п/п	Город	Сумма	Сумма, с учетом УСН
1	Озерск	0	0
2	Екатеринбург	0	0
3	Первоуральск	0	0
4	Челябинск	0	0
5	Петропавловск-Камчатский	0	0
6	Великий Новгород	0	0
	ИТОГО:	0	0

СМЕТА РАСХОДОВ НА ТРАНСПОРТИРОВКУ ГРУЗОВ (ДЕКОРАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ) КОЛЛЕКТИВОВ-УЧАСТНИКОВ			
п/п	Город	Сумма	Сумма, с учетом УСН
1	Озерск	0	0
2	Екатеринбург	0	0
3	Первоуральск	0	0
4	Челябинск	0	0
5	Петропавловск-Камчатский	0	0
6	Великий Новгород	0	0
	ИТОГО:	0	0

**СМЕТА РАСХОДОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ**

п/п	Наименование мастер-класса	Коллектив, проводящий мастер-класс	Кол-во зрителей (1 показ)	Длительность	Гонорар	Гонорар, с учетом УСН
ПЕРВОУРАЛЬСК						
1	Встреча с педагогом ВШСИ - Ренатом Маминым	ВШСИ	30 человек	60 минут	0	0
2	Игровое занятие «Шекспировский театр»	Театр Т	20 человек	60 минут	0	0
3	Игровое занятие «Античный театр» игровое занятие	Театр Т	20 человек	60 минут	0	0
4	Мастер класс от артистов Цирениной Татьяны и Максима Иванова	Школа современной пьесы	30 человек	45 минут	0	0
5	Обсуждение спектакля «Тоня Глимердал» с театральным педагогом и артистами после показа	Театральный проект 27	все желающие зрители	40 минут	0	0
			Промежуточный итог:	0	0	
ЕКАТЕРИНБУРГ						
1	Хореографический урок по танцевальному сценическому движению	Трикстер	40 человек	60 минут	0	0
2	Хореографический урок по танцевальному сценическому движению	Трикстер	все желающие зрители	60 минут	0	0
			Промежуточный итог:	0	0	
ЧЕЛЯБИНСК						
1	3 Экскурсии по музею театра оперы и балета им. М.И. Глинки: 2 декабря, 4 декабря, 5 декабря.	Театр оперы и балета М.И. Глинки	30 человек (на 1 экскурсии)	30 минут	0	0
2	Мастер-класс «Как создать кукольного друга»	Омский государственный театр кукол «Арлекин»	20 человек	30 минут	0	0
			Промежуточный итог:	0	0	
ОЗЁРСК						
1	Творческая встреча с Евой Геворган	Челябинская филармония на базе Детской музыкальной школы №1	для учащихся ДМШ	60 минут	0	0
2	Обсуждение спектакля «Тоня Глимердал» с театральным педагогом и артистами после показа спектакля	Театральный проект 27	все желающие зрители	60 минут	0	0
3	Мастер класс от артистов Цирениной Татьяны и Максима Иванова	Школа современной пьесы	30 человек	45 минут	0	0
4	Творческая встреча с художественным руководителем Б. Константиновым и артистами спектакля «Белая утка» после показа спектакля	Театр кукол С. Образцова	для всех желающих после спектакля	45 минут	0	0
			Промежуточный итог:	0	0	
ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД						
1	Встреча с педагогом ВШСИ - Ренатом Маминым	ВШСИ	30 человек	60 минут	0	0
2	Встреча с педагогом ВШСИ - Полиной Райкиной	ВШСИ	30 человек	60 минут	0	0
3	Встреча с И.Папояном и педагогом Московской консерватории им. П.И.Чайковского	Московская консерватория им. П.И.Чайковского	для учащихся колледжа искусств им. С.В. Рахманинова	60 минут	0	0
			Промежуточный итог:	0	0	

ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ						
п/п	Наименование мастер-класса	Коллектив, проводящий мастер-класс	Кол-во зрителей (1 показ)	Длительность	Гонорар	Гонорар, с учетом УСН
1	2 Игровых занятия «Античный театр»	Театр Т	20 человек	60 минут	0	0
2	Встреча с В.Малининым	Московская консерватория им. П.И.Чайковского	для учащихся колледжа искусств	60 минут	0	0
3	Встреча с педагогом ВШСИ - Ренатом Маминым	ВШСИ	30 человек	60 минут	0	0
4	Встреча с педагогом ВШСИ - Е.И. Райкина-Бутенко	ВШСИ	30 человек	60 минут	0	0
			Промежуточный итог:	0	0	
	Расходные материалы				0	0
			ИТОГО:		0	

СМЕТА РАСХОДОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ ЛАБОРАТОРИИ В Г. АЛЬМЕТЬЕВСК			
п/п	Наименование	Гонорар	По договору, с учетом УСН
1	Гонорар участников	0	0
2	Аренда помещения	0	0
3	Видеозапись	0	0
4	Транспортные расходы и проживание	0	0
5	Технические расходы	0	0
6	Питание	0	0
7	Печать материалов	0	0
8	Транспорт	0	0
		ИТОГО:	0

СМЕТА РАСХОДОВ НА КНИГИ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО РОЗЫГРЫША И ТИРАЖА ПОДАРОКОВ							
п/п	Название	Автор	Издательство	Возраст	Стоимость	Количество	Сумма
1	Нарисованный оркестр	Анна Хопта	Абракадабра	0+	0	10	0
2	Царевна-лягушка и другие сказки (сборник)	Ирина Карнаухова, Алексей Толстой, Михаил Булатов	Олма Медиа Групп	0 +	0	10	0
3	Кот и мурлик	Юрий Бурносов, Татьяна Глуценко	Нигма	0+	0	10	0
4	Истории музыкальных инструментов	Штепанка Секанинова	Феникс-Премьер	0+	0	15	0
5	Очень страшный Шуш!	Хаберзак Шарлотта	Клевер	3 +	0	20	0
6	Оркестр. Найди музыкантов, разлетевшихся по свету	Клоз Перарно	Ad Marginem	4-10 лет	0	15	0
7	Станиславский. Первый русский режиссер	Дина Артёмкина	Настя и Никита	4-9 лет	0	20	0
8	Большой-пребольшой	Наталья и Василий Волковы	Настя и Никита	4-9 лет	0	15	0
9	Две любви Джульетты	Евгения Русина	Нигма	4-9 лет	0	15	0
10	Искусство. От кроманьонца до тебя	Стефани Ледю, Тибо Рассат и Стефан Фраттини	МИФ	4 +	0	10	0
11	Снежная королева	Андерсен Ханс Кристиан	БХВ	5 +	0	30	0
12	Тео - театральный капитан	Нина Дашевская	Самокат	5-12 лет	0	10	0
13	Федра	Пьеса Жана Расина	Арт-Волхонка	5 +	0	20	0

СМЕТА РАСХОДОВ НА КНИГИ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО РОЗЫГРЫША И ТИРАЖА ПОДАРКОВ							
п/п	Название	Автор	Издательство	Возраст	Стоимость	Количество	Сумма
14	Театр. Театральный словарь	Рикарду Энрикеш	Самокат	6 -17 лет	0	30	0
15	Тоня Глиммердал	Мария Парр	Самокат	6+	0	20	0
16	Вафельное сердце	Мария Парр	Самокат	6+	0	15	0
17	Музыка без тайн! Ученые ответы на детские вопросы	Лафит Николая, Фишу Бертран	Питер	6 +	0	15	0
18	Зачем люди танцуют	Ирина Сироткина	А+А	7 -12 лет	0	15	0
19	Фабрика музыки	Жислен Боду	Редкая птица	7 - 12 лет	0	20	0
20	Квартетные сказки	Нина Дашевская	Самокат	7 -12 лет	0	8	0
21	Пьесы	Астрид Линдгрэн	Белая ворона	7 -12 лет	0	5	0
22	Альдабра. Черепаха, которая любила Шекспира	Сильвана Гандольфи	Самокат	7 -13 лет	0	10	0
23	Жемчужина Адалмины	Захариас Топелиус	Арт-Волхонка	7 -9 лет	0	25	0
24	Горе от ума. Графический путеводитель	Алексей Олейников	Самокат	10 -15 лет	0	15	0
25	Пьесы	Джанни Родари	Белая ворона	10 -17 лет	0	1	0
26	Никола Бенуа: рисованные истории	Олеся Гонсеровская, Юлия Никитина, Юлия Сиднева	Петергоф	10 +	0	2	0
27	Алые паруса	Александр Грин	Махаон	10 +	0	20	0
28	Книга всех вещей	Гюс Кёйер	Самокат	10 - 12 лет	0	15	0
29	Принцесса Брамбилла	Александр Таиров	Арт-Волхонка	12 +	0	15	0
30	КиноКухня. История и рецепты большого кино	Светлана Фролова	КомпасГид	12 +	0	15	0
31	Я знаю такого художника. Истории удивительных пересечений судеб и неожиданных совпадений	Сьюзи Ходж, Сара Папуорт	AdMarginem	12+	0	25	0
32	Руслан и Людмила	А.С. Пушкин	Речь	5+	0	5	0
33	Пока нормально	Гэри Шмидт	Розовый жираф	15+	0	2	0
34	Шедевр	Элис Броуч	Розовый жираф	12+	0	3	0
					ИТОГО	490	0

СМЕТА РАСХОДОВ НА ТИРАЖ ПОДАРКОВ				
п/п/	Наименование	Количество единиц	Стоимость	Сумма, с учетом УСН
1	Песочная фреска	13500	0	0
2	Пряник «Снегуренок»	7412	0	0
			ИТОГО:	0

**СМЕТА РАСХОДОВ НА ПЕРЕЕЗД И ПРОЖИВАНИЕ УЧАСТНИКОВ
И ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ФЕСТИВАЛЯ**

п/п	Статья расходов	Кол-во	Сумма	Итого
БИЛЕТЫ, АВИА				
1	Мск-Челябинск-мск	20	0	0
2	мск-Екб-Мск	75	0	0
3	Мск-Петропавловск-Мск	19	0	0
4	Спб-Екб-Спб	7	0	0
5	Спб-Челябинск-Спб	3	0	0
6	Мск-Петропавловск-Мск	1	0	0
7	Омск-Челябинск-Омск	9	0	0
7	Иркутск-петропавловск-Иркутск	29	0	0
			Итого	0
БИЛЕТЫ, ЖД				
1	Мск-Вел Новгород-Мск	50	0	0
2	Тверь-мск-Тверь	21	0	0
			Итого	0
ОТЕЛИ, ИЗ НИХ				
1	Вел Новгород	3	0	0
2	Озерск	3	0	0
3	Первоуральск	7	0	0
4	Петропавловск	3	0	0
5	Екатеринбург	1	0	0
6	Челябинск	4	0	0
			Итого	0
АВТОБУСЫ				
1	Челябинск-Озерск-Челябинск	1	0	0
2	Екб-Первоуральск-Екб	6	0	0
3	Первоуральск-Озерск-Первоуральск	1	0	0
4	Озерск-Челябинск-Озерск	1	0	0
5	Новоуральск-Первоуральск-Новоуральск	1	0	0
6	Екб-Озерск-екб	1	0	0
			Итого	0
			ВСЕГО	0

СВОДНАЯ СМЕТА РАСХОДОВ НА РАБОЧЕ-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ГРУППУ				
Основная команда	Подготовка	Проведение Фестиваля	Гонорар	Сумма, включая УСН
Менеджер	0	0	0	0
Менеджер 2 (логистика)	0	0	0	0
Младший менеджер (параллельная программа)	0	0	0	0
Администратор		0	0	0
Технический директор	0	0	0	0
Технический специалист	0	0	0	0
Бухгалтер			0	0
Юрист			0	0
Режиссёр			0	0
Копирайтер			0	0
Специалисты на период реализации (привлекаются по необходимости)				
Ответственный в регионе 1			0	0
Ответственный в регионе 2			0	0
Ответственный в регионе 3			0	0
			ИТОГО:	0

Приложение 4. Дорожная карта реализации проекта «Организация и проведение детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность»»

ДОРОЖНАЯ КАРТА. СНЕЖНОСТЬ 2024Г																																									
№	Наименование работ	Кто	Сдача	Статус	март		апрель			май			июнь			июль			август			сентябрь			октябрь			ноябрь			декабрь			январь							
					4-8	11-15	18-22	25-29	1-5	8-12	15-19	22-26	6-10	13-17	20-24	27-31	3-7	10-14	17-21	24-28	1-5	8-12	15-19	22-26	29-2	5-9	12-16	19-23	26-30	2-6	9-13	16-20	23-27	30-4	7-11	14-18	21-25	28-1	4-8	11-15	18-22
ЗАПУСК ЭТАПА ПОДГОТОВКИ – ПРОВЕДЕНИЕ УСТАНОВОЧНОЙ СЕССИИ																																									
1	Формирование бюджета	Заказчик	март																																						
2	Подготовка технического задания	Заказчик	март																																						
3	Выбор Оператора	Заказчик	март-апрель																																						
4	Проработка возможных региональных площадок для проведения фестиваля, фиксирование условий сотрудничества	Заказчик																																							
5	Взаимодействие с театрами на предмет соответствия гастрольных графиков датам Фестиваля и технических райдеров паспортам площадок	Заказчик	март-апрель																																						
6	Формирование стартового варианта афиши	Заказчик	апрель-май																																						
7	Формирование смет по направлениям	Оператор	апрель-май																																						
8	Подписание договоров о намерениях с площадками и театральными коллективами и формирование ценовой политики реализации билетов	Заказчик	май-июнь																																						
9	Заключение договора с Оператором	Заказчик	апрель-май																																						

Приложение 5. Афиша детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность» (пример)

АФИША XX ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «СНЕЖНОСТЬ»

ПЕРВОУРАЛЬСК						
ДАТА	ТЕАТР СПЕКТАКЛЬ	КОЛ-ВО СПЕКТАКЛЕЙ, ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	ПЛОЩАДКА В ПЕРВОУРАЛЬСКЕ	КОЛ-ВО ЗРИТЕЛЕЙ	ПРОЦЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ	ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
02.12.2023г.	ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ «Сатирикон» (Высшая школа сценических искусств), г. Москва «Разговоры в ритме вальса» Форма: Большая Жанр: Пластическо-музыкальный спектакль	2 показа 15:00 18:00 14+	ДКиТ Первоуральского Новотрубного Завода	1 168	0%	Встреча с педагогом ВШСИ Ренатом Маминым 16:30 (30 чел., для зрителей первого спектакля)
03.12.2023г.	Театр музыки, драмы и комедии, г. Новоуральск «Снегурочка» Форма: Большая Жанр: Музыкальная сказка	2 показа 15:00 18:30 6+	ДКиТ Первоуральского Новотрубного Завода	1 168	50%	
03.12.2023г.	Таратумб, г. Москва «Аленький цветочек» Форма: Малая Жанр: Кукольный музыкальный спектакль	2 показа 12:00 16:00 6+	Инновационный культурный центр	250	0%	
04.12.2023	Театральный проект 27, г. Санкт-Петербург «Тоня Глимердал» Форма: Малая Жанр: Драматический спектакль	1 показ 17:00 8+ (для семейного просмотра)	Инновационный культурный центр	125	0%	Обсуждение спектакля «Тоня Глимердал» с театральным педагогом и артистами после показа
04.12.2023г.	Московский театр Школа совре- менной пьесы, г. Москва «Мышонок-суперсыщик» Форма: Большая Жанр: Драматический спектакль	1 показ 18:00 6+	ДКиТ Первоуральского Новотрубного Завода	584	50%	Мастер класс от артистов Цирениной Татьяны и Мак- сима Иванова – действующие педагоги ГИТИСа 19:30 (20 чел.)
04.12.2023г.	Таратумб, г. Москва «Аленький цветочек» Форма: Малая Жанр: Кукольный музыкальный спектакль	1 показ 15:30 6+	Выездной спектакль в центр социальной помощи семье и детям «Росинка»	50	0%	
ИТОГО		9		3345		

ЕКАТЕРИНБУРГ						
ДАТА	ТЕАТР СПЕКТАКЛЬ	КОЛ-ВО СПЕКТАКЛЕЙ, ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	ПЛОЩАДКА В ПЕРВОУРАЛЬСКЕ	КОЛ-ВО ЗРИТЕЛЕЙ	ПРОЦЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ	ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
03.12.2023г.	Театральная компания «Тригстер», г. Москва «Король Артур» Форма: Малая Жанр: Кукольный спектакль	1 показ 16:00 6+	Pine greek gold resort	125	100%	Пластический Мастер-класс от артистов спектакля «Король Артур» 17:45 (30 чел.) Параллельная 2-ая группа при высоком спросе
04.12.2023г.	Театральная компания «Тригстер», г. Москва «Король Артур» Форма: Малая Жанр: Кукольный спектакль	1 показ 15:30 6+	Верхотурский детский дом	40	0%	Пластический Мастер-класс от артистов спектакля «Король Артур» 14:30 (30 чел.)
ИТОГО		2		165		
ЧЕЛЯБИНСК						
ДАТА	ТЕАТР СПЕКТАКЛЬ	КОЛ-ВО СПЕКТАКЛЕЙ, ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	ПЛОЩАДКА В ПЕРВОУРАЛЬСКЕ	КОЛ-ВО ЗРИТЕЛЕЙ	ПРОЦЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ	ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
02.12.2023г.	ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ Челябинский театр оперы и балета им. М.И. Глинки «Алые паруса» Форма: Большая Жанр: Мюзикл	1 показ 14:00 12+	Челябинский театр оперы и балета им. М.И. Глинки	800	50%	Экскурсия по музею театра 16:00 (30 чел.)
04.12.2023г.	Кукольный театр «Золотой петушок», г. Озёрск «Лёничка – будущий рок-музыкант» Форма: Большая Жанр: Музыкально-драматический спектакль	2 показа 15:00 (благ.) 18:00 7+	ДК ЧТПЗ	900	0%	
04.12.2023г.	Государственный театр кукол «Арлекин», г. Омск «Кот и мурлик» Форма: Малая Жанр: Белая клоунада	2 показа 15:30 18:30 6+	Челябинский государственный Молодежный театр	780	0%	«Как создать кукольного друга» 17:00 (20 чел., для зрителей второго спектакля)
05.12.2023г.	Челябинский театр оперы и балета им. М.И. Глинки «Алые паруса» Форма: Большая Жанр: Мюзикл	1 показ 18:00 12+	Челябинский театр оперы и балета им.М.И. Глинки	800	25%	Экскурсия по музею театра 17:00 (30 чел.)
05.12.2023г.	Театр Т, г. Москва «Снежная королева» Форма: Малая Жанр: Кукольный спектакль	2 показа 14:00 16:00 5+	Выездной спектакль Г. Куса	100	0%	
ИТОГО		8		3 380		

ОЗЁРСК

ДАТА	ТЕАТР СПЕКТАКЛЬ	КОЛ-ВО СПЕКТАКЛЕЙ, ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	ПЛОЩАДКА В ПЕРВОУРАЛЬСКЕ	КОЛ-ВО ЗРИТЕЛЕЙ	ПРОЦЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ	ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
01.12.2023г.	ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ Тверской театр юного зрителя, г. Тверь «Мультивселенная Заходера» Форма: Малая Жанр: Драматический спектакль	2 показа 16:00 19:00 6+	Озерский театр кукол «Золотой петушок»	358	0%	
01.12.2023г.	Сольный концерт выпускницы МГК: Ева Геворгян Форма: Большая Жанр: Музыкальный концерт	1 показ 18:00 12+	Акустический филармонический зал ДМШ №1	423		Творческая встреча с Евой Геворгян (после концерта)
02.12.2023г.	Театральный проект 27, г. Санкт-Петербург «Тоня Глимердал» Форма: Малая Жанр: Драматический спектакль	1 показ 17:00 8+	Озерский театр кукол «Золотой петушок»	179	0%	Обсуждение спектакля «Тоня Глимердал» с театральным педагогом и артистами после показа
03.12.2023г.	Московский театр Школа современной пьесы, г. Москва «Мышонок-суперсыщик» Форма: Большая Жанр: Драматический спектакль	2 показа 11:00 14:00 6+	Озерский театр драмы «Наш дом»	674	20%	Мастер класс от артистов Цирениной Татьяны и Максима Иванова – действующие педагоги ГИТИСа 16:00 (20 чел., для зрителей второго спектакля)
03.12.2023г.	Театр кукол С.В. Образцова, г. Москва «Белая утка» Форма: Малая Жанр: Кукольно-драматический спектакль	1 показ 19:00 10+	Озерский театр кукол «Золотой петушок»	179	0%	Мастер-класс «Изготовле- ние домашней куклы» 16:00 (30 чел.)
04.12.2023г.	Театр кукол Сергея Образцова, г. Москва «Белая утка» Форма: Малая Жанр: Кукольно-драматический спектакль	2 показа 15:00 19:00 10+	Озерский театр кукол «Золотой петушок»	358	0%	Творческая встреча с художественным руководителем Борисом Константиновым и артистами спектакля «Белая утка» после показа спектакля
ИТОГО		9		2 171		

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД						
ДАТА	ТЕАТР СПЕКТАКЛЬ	КОЛ-ВО СПЕКТАКЛЕЙ, ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	ПЛОЩАДКА В ПЕРВОУРАЛЬСКЕ	КОЛ-ВО ЗРИТЕЛЕЙ	ПРОЦЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ	ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
09.12.2023г.	ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ Продюсерский центр «Триумф», г. Москва «Лукоморье» Форма: Большая Жанр: музыкальное спектакль	2 показа 14:00 17:00 6+	Новгородская областная филармония им. А.С. Аренского	1252	50%	Встреча с педагогом ВШСИ Полиной Райкиной 16:00 (30 чел. Для зрителей первого спектакля + целевая группа из колледжа искусств)
10.12.2023г.	«Сатирикон» (Высшая школа сценических искусств), г. Москва «Разговоры в ритме вальса» Форма: Большая Жанр: Пластический спектакль	2 показа 14:00 18:00 14+	Новгородская областная филармония им. А.С. Аренского	1252	50%	Встреча с педагогом ВШСИ Ренатом Маминым (30 чел., для зрителей второго спектакля) 16:30
12.12.2023г.	Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского, г. Москва Сольный концерт: Илья Папоян	1 показ 19:00 12+	Новгородская областная филармония им. А.С. Аренского	626	50%	Мастер-класс с педагогом МГК им. П.И. Чайковского для учеников Новгородского областного колледжа искусств им. С.В. Рахманинова (Илья Папоян). 16:00
ИТОГО:		5		3 130		

АЛЬМЕТЬЕВСК						
ДАТА	ТЕАТР СПЕКТАКЛЬ	КОЛ-ВО СПЕКТАКЛЕЙ, ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	ПЛОЩАДКА В ПЕРВОУРАЛЬСКЕ	КОЛ-ВО ЗРИТЕЛЕЙ	ПРОЦЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ	ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
07.12.2023г.	Инклюзивная лаборатория	Взрослые и дети 10+ 11:00-18:00	Альметьевский театр драмы	50 – 75 человек	0%	
07.12.2023г.	Театральный проект программы «Росток» «Класс-концерт»	1 показ 4+	Детский дом (Благотворительный концерт)	100	0%	
08.12.2023г.	ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ Театральный проект программы «Росток» «Время добрых дел» Форма: Большая Жанр: Мюзикл	2 показа 12:00 15:00 6+	Альметьевский театр драмы	760	50%	16:00-16:45 Творческая встреча участников спектакля «Время добрых дел» со зрителями
09.12.2023г.	Московский областной театр кукол «Царевна лягушка» Форма: Большая	2 показа 12:00 15:00 6+	Альметьевский театр драмы	760	50%	16:00-16:45 Мастер-класс Московского областного театра кукол «Мой Аватар» 50 участников
10.12.2023г.	Ижевский театр кукол «Очень страшный Шуш» Форма: Большая Жанр: Интерактивный спектакль		Альметьевский театр драмы	760	50%	
ИТОГО:		7		2 380		

ИЖЕВСК						
ДАТА	ТЕАТР СПЕКТАКЛЬ	КОЛ-ВО СПЕКТАКЛЕЙ, ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	ПЛОЩАДКА В ПЕРВОУРАЛЬСКЕ	КОЛ-ВО ЗРИТЕЛЕЙ	ПРОЦЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ	ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
09.12.2023г.	ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ Пермский театр юного зрителя, г. Пермь «Снежная королева» Форма: Большая Жанр: Сказочное путешествие в двух действиях	2 показа 11:00 15:00 7+	Ижевский театр драмы	1 420	30%	
09.12.2023г.	Альметьевский татарский театр драмы «Играем маленького Мука» Форма: Большая Жанр: Сказочный спектакль	2 показа 13:00 16:00 5+	Ижевский театр кукол	460	30%	14:00-14:45 Мастер-класс Альметьевского татарского театра драмы «В моей душе живет актер» 50 участников
10.12.2023г.	Концерт артистов Московского областного театра кукол Форма: Малая	1 показ 12:00 5+	Детский дом (Благотворительный концерт)	150		
10.12.2023г.	Московский областной театр кукол «Царевна-лягушка» Форма: Большая	2 показа 15:00 17:00 6+	Ижевский театр кукол	460	30%	18:00-18:45 Мастер-класс Московского областного театра кукол «Мой Аватар» 50 участников
11.12.2023г.	Набережночелнинский русский драматический театр «Мастеровые» «Царевна Дюся» Форма: Большая	2 показа 13:00 16:00 6+	Ижевский театр кукол	460	30%	13:00-13:45 Мастер-класс с экскурсией Ижевского театра кукол «Живая кукла» 50 участников
ИТОГО:		9		2 950		
ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ						
ДАТА	ТЕАТР СПЕКТАКЛЬ	КОЛ-ВО СПЕКТАКЛЕЙ, ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	ПЛОЩАДКА В ПЕРВОУРАЛЬСКЕ	КОЛ-ВО ЗРИТЕЛЕЙ	ПРОЦЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ	ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
14.12.2023г.	ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ Камчатский театр драмы и комедии «ТУК-ТУК! Кто там?» Форма: Большая	2 показа 15:00 18:00 6+	Камчатский театр драмы и комедии Большой зал	796	50%	«Античный театр» - игровое занятие 17:00-17:45 (30 чел., для зрителей второго спектакля)
14.12.2023г.	Театр Т. г. Москва «Снежная королева» Форма: Малая Жанр: Кукольно-драматический спектакль	2 показа 6+ 13:00 16:00	Камчатский театр драмы и комедии Малый зал	98	50%	

ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ						
15.12.2023г.	Иркутский академический драм театр им. Н.П. Охлопкова «Василиса» Форма: Большая Жанр: Музыкальная сказка	2 показа 15:00 18:00 6+	Камчатский театр драмы и комедии	796	50%	
15.12.2023г.	Театр Т, г. Москва «Снежная королева» Форма: Малая Жанр: Кукольно-драматический спектакль	2 показа 13:00 15:00 6+	ВЫЕЗДНОЙ СПЕКТАКЛЬ в п. Елизово	100	0%	«Античный театр» игровое занятие 16:30 (30 чел.)
17.12.2023г.	Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского, г. Москва Сольный концерт: Валентин Малинин Форма: Большая Жанр: Музыкальный концерт	1 показ 19:00 12+	Концертный зал колледжа искусств	240	0%	Творческая встреча с Валентином Малининым 16:00
Итого:		9		2 030		

Общее число зрителей: 19 551

Общее число спектаклей: 58

Приложение 6. Перечень предприятий-партнеров детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность»

Компания	Юридическое наименование
РИМЕРА	АО «Римера», ПАО «Ижнефемаш», ООО «Римера Алнас»
PRESSMAN	ООО «Прессман Софт Пэкеджинг Новгород»
CYBERSTEEL	ООО «Киберсталь» (Первоуральск)
GORA Кумроч	АО «Быстринская горная компания» (Петропавловск-Камчатский)

Приложение 7. Фирменный стиль детского благотворительного театрального фестиваля «Снежность»

Логотип с персонажем



Логотип



Персонаж



Сугробы



Шрифт

DIN PRO

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз

ВКHandyBoldCyr

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз

Символы



Цвет

209FC8

54C1E6

D5ECF0

FFFFFF

39287D

454093

794091

E3057D



**Приложение 8. Положение о творческом конкурсе
«Мы ждем Снежность» детского благотворительного
театрального фестиваля «Снежность»**

ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе

«МЫ ЖДЕМ СНЕЖНОСТЬ»,

Детского благотворительного театрального
фестиваля СНЕЖНОСТЬ

2023г.

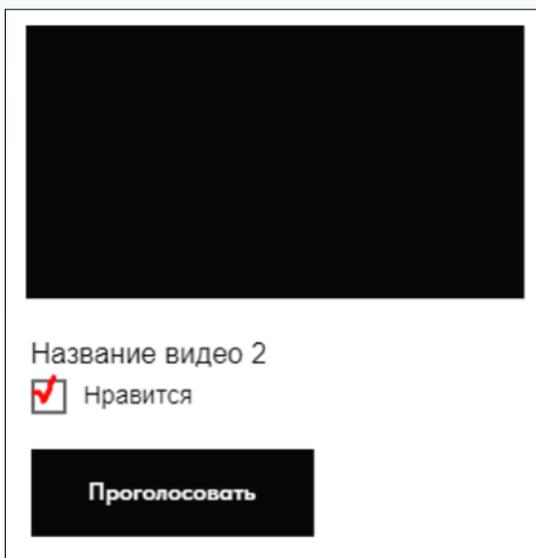
<p>1. Условия конкурса</p>	<p>Детский благотворительный театральный фестиваль «Снежность» – масштабный благотворительный проект, который на протяжении 21 года реализуется в российских регионах по инициативе и при полном финансировании предпринимателя, мецената, члена Правления РСПП Андрея Ильича Комарова.</p> <p>Главная задача фестиваля — приобщение детей, в первую очередь социально незащищенных, к миру искусства, содействие формированию у детей культурных и духовных ценностей. Фестиваль ежегодно охватывает более 15 000 социально незащищенных детей и подростков, которые становятся зрителями спектаклей и инклюзивных постановок лучших театральных и музыкальных коллективов России, участниками творческих конкурсов, мастер-классов и творческих встреч с деятелями искусства.</p> <p>Детский творческий конкурс «Мы ждем СНЕЖНОСТЬ» традиционно проводится в преддверии фестиваля. К участию в конкурсе принимаются работы детей и внуков сотрудников ГК «Римера», ООО «Киберсталь», ООО «Гора: голден ратио», ООО «ПРЕССМАН СОФТ ПЭКЕДЖИНГ Новгород», ООО «ПРЕССМАН Премиум ПЭКЕДЖИНГ Спб», ООО «ПРЕССМАН Премиум ПЭКЕДЖИНГ Новгород», ООО «Уральский Гольф-Клуб», ООО «АПИ-ФАКТОРИ», ОАО «Сколка», АНО «Инновационное образование» из Первоуральска, Альметьевска, Ижевска, Челябинска, Свердловской области, Петропавловска-Камчатского, Москвы, Санкт-Петербурга, Великого Новгорода, Бугуруслана, Нижневартовска, Ноябрьска, Талинки.</p> <p>Обязательные условия конкурса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурс для детей и внуков сотрудников холдинга 2. Можно принять участие в нескольких номинациях, ограничений нет. В каждую номинацию можно подать только одну заявку. 3. Возраст участников – до 14 лет. 4. Конкурсная работа должна быть посвящена фестивалю «Снежность» <p>Номинации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Живопись: <ul style="list-style-type: none"> • обязательное присутствие Снегурёнка - символа фестиваля, в качестве одного из персонажей рисунка или поделки • допускаются рисунки или поделки, выполненные любыми материалами и техниками • фотография конкурсной работы в формате jpg/png, в высоком разрешении 2. Музыкальная композиция: <ul style="list-style-type: none"> • инструментальное/вокальное исполнение • разрешение видео 1080p, горизонтальная съемка • продолжительность не более 3 минут 3. Литературное произведение: <ul style="list-style-type: none"> • прочтение собственных произведений (стихи/проза) • разрешение видео 1080p, горизонтальная съемка • продолжительность не более 3 минут 4. Танцевальный номер: <ul style="list-style-type: none"> • допускается любое танцевальное направление • разрешение видео 1080p, горизонтальная съемка • продолжительность не более 3 минут 5. Фотография: <ul style="list-style-type: none"> • фотография конкурсной работы в формате jpg/png, в высоком разрешении • обязательное присутствие Снегурёнка - символа фестиваля 6. Оригинальный жанр: <ul style="list-style-type: none"> • разрешение видео 1080p, горизонтальная съемка • продолжительность не более 3 минут
<p>2. Порядок проведения</p>	<p>Вся информация о конкурсе публикуется на странице http://snegnost2022.hprspc.com/ Для подачи заявки необходимо заполнить анкету в разделе «Подать заявку» на сайте конкурса.</p> <p>Обязательные пункты для заполнения при подаче заявки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО участника; • ФИО родителя/ бабушки/ дедушки, который работает в холдинге; • Название организации в холдинге; • Возраст участника; • Город; • Название номинации; • Название конкурсной работы; • Файл конкурсной работы (ВАЖНО: документ должен иметь название с ФИО участника) • Почта родителя/ бабушки/ дедушки (сотрудника холдинга). • Согласие на обработку персональных данных (электронное подтверждение) • Согласие на размещение конкурсной работы (электронное подтверждение) <p>Прием заявок: 8-19 ноября 2023. Прием заявок открывается в 09:00 8 ноября 2023 и заканчивается в 00:00 19 ноября 2023 по московскому времени. Организаторы оставляют за собой право продлить срок приема заявок.</p>

3. Подведение итогов и награждение

Открытое голосование на странице конкурса пройдет 21-23 ноября 2023.

Правила голосования:

1. Отдать свой голос можно за любого участника и только 1 раз
2. В каждой номинации можно проголосовать за 2х и более участников
3. Алгоритм голосования:
 - Перейти на сайт конкурса 21-24 ноября 2023 <http://snegnost2022.hprspc.com/>
 - Перейти в раздел номинации
 - Поставить галочку в окне выбранного участника и нажать кнопку «Проголосовать»



Голосование открывается в 09:00 21 ноября 2023 и заканчивается в 00:00 23 ноября 2023 по московскому времени.

Подведение итогов: 24 ноября 2023.

По итогам голосования будут выявлены победители в каждой номинации в каждом городе присутствия холдинга.

Комитет конкурса в лице организаторов благотворительного фестиваля «Снежность» и представителей блока по корпоративным коммуникациям холдинга А.И. Комарова оставляют за собой право дисквалифицировать конкурсную работу по причине её несоответствия условиям конкурса или выявленным нарушениям правил открытого голосования.

Награждение:

Каждый участник награждается билетами на один из спектаклей программы детского благотворительного фестиваля «Снежность» и дипломом за участие в конкурсе.

Авторы лучших конкурсных работ будут награждены дипломами и памятными подарками.

Общий список победителей конкурса будет опубликован на сайте конкурса 29 ноября 2023 года.

4. Справочник

Телефоны для справок:

Первоуральск	+7 964 244 02 12
Альметьевск	+7 917 907 83 18
Ижевск	+7 912 454 37 42
Петропавловск-Камчатский	+7 904 890 86 75
Москва	+7 968 896 26 00
Санкт-Петербург	+7 921 788 55 04
Великий Новгород	+7 964 690 33 19
Бугуруслан, Нижневартовск, Ноябрьск, Талинка	+7 982 535 89 19

Приложение 9. Медиаплан (пример)

Федеральный уровень

Дата	Мероприятие	Информационный повод	Формат медиаподдержки	Ответственный
27.11.	Анонс фестиваля	Ключевые сообщения: <ul style="list-style-type: none"> С 1 по 17 декабря 2023 года по инициативе и при поддержке мецената Андрея Комарова пройдет XX Детский благотворительный театральный фестиваль «Снежность». Цель фестиваля — приобщить к миру искусства и вдохновить детей из социально незащищенных семей, детских домов и реабилитационных центров. «Снежности» важно привнести тепло, внимание и заботу в их жизни. Возможностей попасть на фестиваль каждый год становится все больше, его география постоянно расширяется. В 2023 году спектакли фестиваля пройдут в 8 городах: Челябинске, Озерске, Екатеринбурге, Первоуральске, Альметьевске, Ижевске, Петропавловске-Камчатском, и, впервые, в Великом Новгороде. Специально к юбилею «Снежности» композитор Андрей Поляков и поэт Вениамин Борисов написали гимн, который будет звучать перед каждым спектаклем и дарить зрителям ощущение театрального и предновогоднего волшебства. Как и в прошлые годы, в рамках фестиваля будут реализованы несколько направлений: основная, параллельная и инклюзивная программы. На спектаклях «Снежности» уже выросло не одно поколение ребят, и сегодня взрослые, посетившие фестиваль в детстве, приводят на него своих детей. Более 200 000 детей, в первую очередь - социально-незащищенных категорий, стали гостями фестиваля за время проведения фестиваля. Афиша 2023 года включает в себя 22 спектакля для детей разного возраста и 3 концерта классической музыки, мастер-классы и творческие встречи с деятелями культуры, книжные розыгрыши от ведущих издательств страны и др. В рамках музыкального направления с сольными концертами выступят лауреаты Международного конкурса имени П.И.Чайковского, студенты и выпускники Московской государственной консерватории. Ева Геворгян будет играть в Озерске, Илья Папоян — в Великом Новгороде, а Валентин Малинин — в Петропавловске-Камчатском. Инклюзивная лаборатория при сотрудничестве с инклюзивным центром Симуург и театром кукол «Экият» пройдет в Альметьевском театре драмы. Лаборатория станет площадкой для обмена опытом и применения арт-практик для реабилитации детей с ОВЗ. Более 100 студентов колледжей, в том числе участников федерального проекта «Профессионалитет», принимают участие в качестве волонтеров на фестивале. 	Пресс-релиз в СМИ социальной тематики, федеральные СМИ, ТГ каналы о культуре; соцсети СМИ и партнеров, сайт «Снежность»	
Изготовление до 1.12.	Ролик приветствие фестиваля «Снежность»		Сайт фестиваля, площадки фестиваля перед каждым спектаклем, соцсети социальных и бизнес-направлений холдинга, соцсети партнеров, соцсети СМИ и городских пабликов	
30.11 - 10.12.	Трансляция документального фильма о «Снежности» на региональных ТВ-каналах		ТВ	
После 17.12.	Ролик по итогам фестиваля «Снежность»			
С 1 по 17 декабря	Обновление контента на сайте «Снежность»			
После 17.12.	Ролик-флэшмоб (изготовление)		Соцсети партнеров, СМИ и городские паблики	

